



*После старта продаж рискованного страхования жизни в сентябре 2012 года СК «Сбербанк страхование» выходит на рынок с главным продуктовым предложением – накопительным и инвестиционным страхованием жизни. Открыть программы, рассчитанные на долгосрочную перспективу, клиенты смогут в около 1500 зонах обслуживания «Сбербанк Премьер», более чем 150 офисах «Сбербанк Первый» и в сегменте «Сбербанк Private banking».*

Программы накопительного страхования жизни «Семейный актив» и страхования жизни в пользу ребенка «Первый капитал» позволяют защитить финансовое благополучие семьи и близких, накопить средства к определенному сроку при юридической защищенности и льготном налогообложении, гарантируя при этом высокую надежность вложений. Клиент может выбрать желаемую сумму накоплений, размер и периодичность уплаты взносов, срок и валюту договора, а также набор рисков из широкого перечня. Срок страхования – от 5 до 30 лет.

Программа инвестиционного страхования жизни «СмартПолис» – это сочетание страховой защиты, гарантии возврата вложенных средств и возможности высокого инвестиционного дохода. Основной особенностью данного предложения «Сбербанк страхования» является уникальная инвестиционная стратегия, позволяющая контролировать уровень рыночного риска. Кроме того, продукт обладает высоким уровнем гибкости для клиента – возможностью выбора разного уровня гарантии возврата вложенных средств (в том числе превышающей 100% взноса), возможностью выбора валюты, базового актива и срока страхования, а также целым набором опций управления продуктом на протяжении срока действия полиса.

Как сообщает руководитель дирекции банковского страхования «Сбербанка России» Александр Газизов, «старт продаж долгосрочных финансовых решений – значимое событие для недавно созданной компании и очередной большой шаг к достижению амбициозных целей Сбербанка на рынке страхования жизни».

По словам генерального директора «Сбербанк страхования» Максима Чернина,

«инвестиционное и накопительное страхование жизни – основные направления развития «Сбербанк страхования». Мы уверены, что наши уникальные инновационные продуктовые решения, предлагаемые клиентам от имени столь сильной и надежной финансовой группы, вкупе с развитой сетью дистрибуции и высокопрофессиональной командой специалистов, откроют новые перспективы на российском рынке банкострахования и страхования жизни».

«Мы стремимся задавать моду на российском рынке страхования жизни и стать компанией первого выбора для клиентов. Ряд продуктовых «изюминок» делают наши программы привлекательными с точки зрения возможностей клиентского выбора. А широкая и удобная сеть продаж – доступными по всей России», – отмечает Ксения Гришина, директор по продажам «Сбербанк страхования».

*СК «Сбербанк страхование» – это масштабный проект на рынке страхования жизни России, дочерняя компания Сбербанка России, специализирующаяся на программах рискованого, накопительного и инвестиционного страхования жизни. Развитие инвестиционного и накопительного страхования – новое направление деятельности Сбербанка, в рамках которого в начале 2012 года банк приобрел страховую компанию ООО «Альянс Лайф». Генеральным директором компании по страхованию жизни при Сбербанке в апреле 2012 года назначен Максим Чернин, председатель Комитета по развитию страхования жизни Всероссийского союза страховщиков. В сентябре 2012 года СК «Альянс Лайф» была переименована в ООО СК «Сбербанк Страхование» и объявила о старте продаж.*

**Источник: [www.wiki-ins.ru](http://www.wiki-ins.ru), 13.11.12**