

Эксперты «Согласия» проанализировали данные по е-ОСАГО за 2020 год и выяснили, что чаще всего клиенты компании оформляли страховые полисы при помощи смартфонов.

В раздел для онлайн-покупки е-ОСАГО на сайте «Согласия» 56% автолюбителей заходили со своих мобильных устройств. Почти 43% посетителей сайта интересовались электронным ОСАГО, находясь за персональным компьютером, и только 1% – использовали планшет.

В среднем, автолюбители тратят около 6 минут на заполнение заявления на е-ОСАГО на сайте страховой компании «Согласие».

Согласно данным Российского союза автостраховщиков (РСА), в 2020 году доля е-ОСАГО составила 50% от всех проданных полисов «автогражданки».

Полисы е-ОСАГО можно приобрести с помощью мобильного приложения и на сайте «Согласия». Клиенты «Согласия» могут заявлять об убытках по автострахованию при помощи мобильного приложения «Согласие Страхование» (представлено в App Store и Google Play) и в личном кабинете на сайте компании.

Источник: Википедия страхования, 20.01.2021