

18 октября в Москве в отеле «Интерконтиненталь» состоялась конференция «HR и бизнес», ее участниками стали более 350 руководителей служб по работе с персоналом крупных российских и западных компаний. Организатором проекта выступил Страховой Дом ВСК при партнерстве кадрового агентства «ВИЗАВИ Консалт».

Открывая мероприятие, старший вице-президент ВСК Роман Фролов отметил:

«Успешная компания должна соответствовать вызовам времени, одним из ключевых является цифровизация. Вопрос развития дистанционных сервисов стал стратегическим для ВСК, в результате – изменились KPI внутри компании. Итог запуска мобильного приложения ВСК и перевода сервиса компании в онлайн – уже более 3 000 партнеров и свыше 1 млн онлайн-пользователей. При этом перед компанией стоят амбициозные задачи по дальнейшему развитию онлайн-сервисов».

Старший вице-президент – руководитель Центра ДМС ВСК Андрей Абрамов рассказал о трендах 2018 года в технологиях для HR. «Важность социального пакета – это второй-третий вопрос у соискателя при встрече с работодателем. Новый тренд – помощь сотрудникам при серьезных заболеваниях. Если раньше это была проблема заболевшего человека и в редких случаях работодателя, то в современных условиях этот вопрос может взять на себя страховая компания. «...» Digital-решения ВСК – онлайн-запись к врачу, телемедицина, которая предполагает круглосуточную связь с врачом посредством мобильного приложения или компьютера в любом уголке мира», – отметил он. Кроме того, ВСК вводит динамическое наблюдение за состоянием здоровья – дистанционный мониторинг позволяет предотвратить развитие критических состояний и сохранить здоровье.

Выступление продолжил вице-президент департамента дистанционного сервиса ВСК Олег Лисник: «Цифровые технологии определяют конкурентоспособность бизнеса, поэтому практически для любой компании сегодня важно внедрение инновационных сервисов, развитие собственного мобильного приложения. Большую роль здесь играет и HR, который подбирает квалифицированных специалистов по всем направлениям и формирует эффективную команду. «...» ВСК постоянно меняется, тщательно изучает зарубежный опыт, открывает собственные цифровые лаборатории. Наша задача – предугадать желание клиента и сделать сервис максимально удобным и комфортным. К примеру, клиент, попавший в ДТП, уже может зарегистрировать страховое событие в мобильном приложении и получить полноценный дистанционный сервис с высоким уровнем обслуживания. А члены программы лояльности ВСК получают существенные скидки на все добровольные виды страхования. В настоящее время мы внедряем современные интерфейсные решения в мобильном приложении, которые сделают его еще более удобным в использовании».

Кроме того, в рамках конференции прошли панельные дискуссии: «HR – это затраты или инвестиции?», «Как измерить реальный эффект от работы HR?», «Показатели и результаты – от HR к бизнесу?», «Взаимоотношения HR и бизнеса: драйверы и ответственность». Спикерами и участниками дискуссий выступили директора по персоналу и руководители различных подразделений HR компаний SAP CIS, «Лаборатория Касперского», «ЭКОПСИ», MONEKS TRADING, «БУРГЕР КИНГ», RBK.money, JTI, Adidas Academy, Danone, HeadHunter и других.

Специальным гостем конференции стала основатель и генеральный директор компании

Sherpa S Pro Евгения Шамис. В своем выступлении она рассказала о секретах взаимодействия бизнеса с поколениями Иксов, Миллениумов и Хоумлендеров. Выступление Евгении Шамис вызвало особый ажиотаж и бурную дискуссию. Завершила мероприятие лотерея с призами от Страхового Дома ВСК, «ВИЗАВИ Консалт», Третьяковской галереи и компании ФОРТ.

Источник: Википедия страхования, 23.10.2018