

«Страховой брокер Сбербанка» подвел итоги своей деятельности по итогам 1 квартала 2018 года. Операционный доход компании вырос на 88% относительно 1 квартала 2017 года, превысив 0,4 млрд рублей. Основными факторами роста выступили стратегические направления: добровольное медицинское страхование, нестраховые сервисные продукты и страхование залогового имущества.

«В рамках Стратегии 2020 перед нашей компанией поставлены амбициозные цели. Мы планируем поступательно повышать продуктивность собственной сети продаж за счет реализации продуктовых digital-решений для клиентов малого и микробизнеса. Кроме того, мы повышаем эффективность и технологичность системы продаж в рамках клиентско-продуктовых команд в сегменте среднего и крупного корпоративного бизнеса, а также тиражируем уникальные решения для клиентов крупнейшего бизнеса» – выделяет основные направления работы компании директор департамента продаж «Страхового брокера Сбербанка» Дмитрий Царьков.

Источник: Википедия страхования, 24.4.2018