



В 1-м квартале т.г. объем собранных страховых премий достиг 316,3 млрд рублей против 300,7 млрд рублей в 1-м квартале 2016 года. Годовой темп прироста взносов замедлился до 5,2%, что на 7,7 п.п. ниже значения аналогичного периода предыдущего года (12,9%). Отношение страховых премий к ВВП составило 1,4% (1,3% — в 1-м квартале 2016 года). При этом доля страхования жизни в ВВП увеличилась на треть — с 0,2% до 0,3%.

Объем премий по договорам страхования, заключенным через интернет, увеличился на 276,9%. Тем не менее доля этого канала все еще незначительна (1,2% за 1-м квартал 2017 года, 0,3% — за аналогичный период предыдущего года), говорится в обзоре.

«В то же время спрос на услуги страховщиков рос быстрее, чем объем взносов. Темп прироста заключенных договоров составил 34,6%, что на 40 п.п. выше значения за аналогичный период предыдущего года. Количество заключенных договоров страхования увеличилось до 37,6 млн единиц», — говорится в обзоре.

Такая динамика в основном связана с ростом договоров с низкими средними премиями — количество заключенных договоров по страхованию от несчастных случаев и болезней составило 11,3 млн единиц (+48,4%), по страхованию финансовых рисков — увеличилось до 4,1 млн единиц (+277%), по страхованию прочего имущества граждан — достигло 7,1 млн единиц (+47,7%).

Отрицательный вклад в динамику количества заключенных договоров в 1-м квартале 2017 года внесло страхование жизни. Совокупное число заключенных договоров снизилось на 15,6% — до 0,99 млн, в том числе за счет страхования жизни заемщика. Коэффициент выплат в целом по рынку в 1-м квартале 2017 года сократился и составил 42,8% (48,6% годом ранее). Коэффициент убыточности снизился на 0,5 п.п., до 55,3%. Коэффициент расходов вырос на 2,4 п.п. и достиг 39,8%. В результате роста расходов комбинированный коэффициент убыточности увеличился на 1,9 п.п. — до 95%.

Основной объем премий страховщики по-прежнему получают через посредников: 60,1% в 1-м квартале 2017 года против 60,4% годом ранее. При этом доля страховых премий, полученных при участии кредитных организаций, увеличилась на 3,8 п.п. и достигла 22,8%, что вывело этот канал продаж на первое место. Продажи через физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей) сократились на 2 п.п. и составили 22,7%, в результате этот канал продаж опустился на вторую позицию.

Доля вознаграждения посредникам в совокупных взносах, полученных через них, выросла на 2,8 п.п. и составила 20,7%. Доля вознаграждения банков составляет 25,1% (-0,7 п.п.). Доля вознаграждения физлицам выросла на 3,6 п.п. — до 18%.

Источник: Финмаркет, 27.07.2017