



Продажи через кредитные организации остаются крупнейшим каналом реализации продуктов по страхованию жизни и НС, однако пенсионное страхование предпочтительно продается через физических лиц. По итогам 2016 года 87% совокупных взносов по страхованию жизни было получено при посредничестве кредитных организаций, и доля канала непрерывно растет (+79% по сравнению с 2015 годом) с 101 млрд руб. до 182 млрд руб. По страхованию пенсии доля собранных средств через физических лиц 88%, что меньше, чем в АППГ на 1,05%. Доля собранных средств через туроператоров снизилась в страховании от НС на 42%, связана данная тенденция с закрытием большого количества турагентств и туроператоров. Премии по страхованию жизни, собранные через автодиллеров стремительно растут и прирост составил 138%. Почтовые сборы по страхованию от НС и болезней выросли с 349 тыс. руб. до 4,7 млн руб.

Таблица 1. Каналы продаж, доли, прирост в 2016 году

Канал

Жизнь

Пенсия

Страхование от НС и болезней

Премии, млн руб.

Доля, %

Прирост, %

Премии, млн руб.

Доля, %

Прирост, %

Премии, млн руб.

Доля, %

Прирост, %

ИТОГО

215740

100,0

66,32

1394

100,00

-5,46

107991

0,00

33,50

посредством «Интернет»

112

0,05

2511,29

0

0,03

783,02

393

0,36

36,55

при участии посредников

209588

97,15

67,99

753

53,98

-7,77

84112

77,89

51,54

СК

9240

4,41

10,93

0

0,03

-42,11

969

1,15

24,77

Брокеры

51

0,02

33,17

4

0,54

20,82

988

1,18

75,98

Банки

181715

86,70

79,47

41

5,51

-56,92

57177

67,98

91,62

Автодиллеры

725

0,35

137,78

0

0,00

3254

3,87

36,33

Туроператоры

0

0,00

0,00

0

0,00

1076

1,28

-42,04

Почта

0

0,00

0,00

0

0,00

5

0,01

1255,87

Медорганизация

0

0,00

0,00

0

0,00

2

0,00

-35,87

других юридических лиц

2416

1,15

-4,46

47

6,26

-6,43

4139

4,92

-13,99

физ.лиц (в т.ч.ИП)

14441

6,89

17,26

659

87,52

-1,05

14747

17,53

-3,41

Источник: Википедия страхования, ЦБ РФ

Таблица 2. КВ в 2016, доли, прирост к 2015 г

Жизнь

Пенсия

Страхование от НС и болезней

Премии, млн руб.

Доля, %

Прирост, %

Премии, млн руб.

Доля, %

Прирост, %

Премии, млн руб.

Доля, %

Прирост, %

40112

18,59

27,59

67

8,91

-24,75

33569

39,91

75,14

СК

775

8,38

-54,50

0

0,00

117

12,03

-1,99

Брокеры

3

6,40

87,25

0

1,76

16,13

207

20,98

219,59

Банки

34685

19,09

29,44

6

13,50

32,32

25277

44,21

103,63

Автодиллеры

640

88,33

162,54

0

1166

35,82

54,13

Туроператоры

0

0,00

-100,00

0

267

24,87

-33,08

Почта

0

0,00

0,00

0

1

31,38

1689,16

Медорганизация

0

0,00

0,00

0

0

2,82

-72,90

других юридических лиц

1659

68,66

27,20

8

16,32

-23,00

1884

45,51

10,81

физ.лиц (в том числе ИП)

1681

11,64

20,91

53

8,11

-28,66

4142

28,09

11,52